



 plantwear

Plany rozwoju Spółki
2021-2022

PLANTWEAR S.A.

 **plantwear**

 **HOME**

 **KIDS**

 **Giftbay**


JUSTPLANTS

Bieżąca działalność

Bieżąca działalność



Ekspert e-commerce

- ▣ 7 własnych sklepów
- ▣ 8 lat doświadczenia
- ▣ duże zasoby kont reklamowych oraz bazy mailingowe



Lider rynku drewnianej biżuterii i akcesoriów

- ▣ wysoka specjalizacja produktowa
- ▣ około 300 tys. zamówień w latach 2013-2020
- ▣ ponad 100 tys. zamówień w 2020 r.



Specjalista w branży prezentowej

- ▣ rosnący udział personalizacji w produktach Plantwear
- ▣ marka Giftbay - 100% personalizacji
- ▣ najwyższe przychody w Q4 2020 r.



Od stycznia 2020 r. spółka notowana na NewConnect



Produkcja oraz sprzedaż drewnianych akcesoriów

- ▣ 4 sklepy internetowe (PL, UA, COM, RO)
- ▣ obecność na portalu Etsy (USA) oraz wkrótce Amazon (DE AT CH)
- ▣ stale poszerzana oferta produktowa
- ▣ współpraca e-commerce z Monnari oraz W.KRUK
- ▣ planowane działania w nowych segmentach (Home oraz Kids)



Personalizowane prezenty

- ▣ premiera w kwietniu 2020 r.
- ▣ 2 sklepy internetowe (PL oraz RO)
- ▣ blisko 9 tys. zrealizowanych zamówień w Q4 2020 r.
- ▣ premiera na Amazon (DE, AT, CH) w kwietniu 2021 r.



Żywe rośliny z dostawą do domu

- ▣ rosnące zainteresowanie elementami wykończenia wnętrz
- ▣ wprowadzenie modelu e-commerce w branży tradycyjnie stacjonarnej
- ▣ satysfakcjonujące wyniki po pierwszych 2 tygodniach

Bieżąca działalność

■ Spółka obecna na rynku:

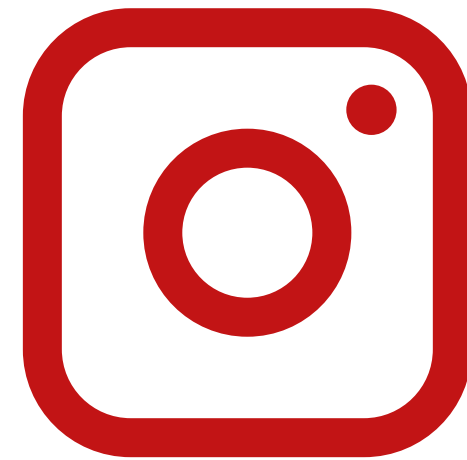
- ukraińskim
- rumuńskim
- niemieckim oraz austriackim
- wkrótce ekspansja na kolejne kraje



Plantwear w liczbach



556 000 fanów
na Facebooku



80 000 obserwujących
na Instagramie



Wysoka jakość
customer service

♀ plantwear

4.8/5

ok. **4 700** opinii za
ostatnie **12 miesięcy**

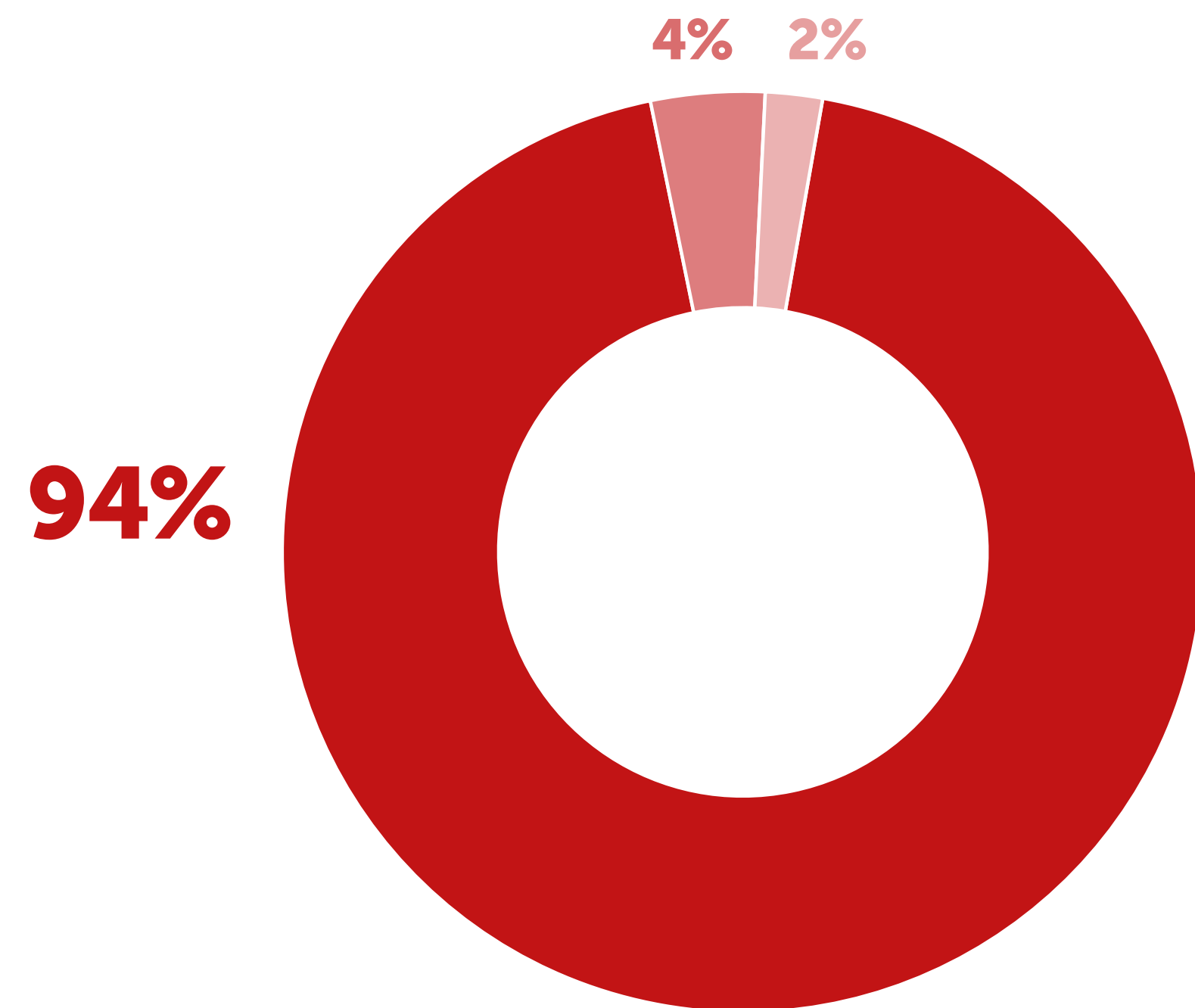
 Giftbay

4.8/5

ok. **1 500** opinii od
momentu premiery
(**kwiecień 2020 r.**)

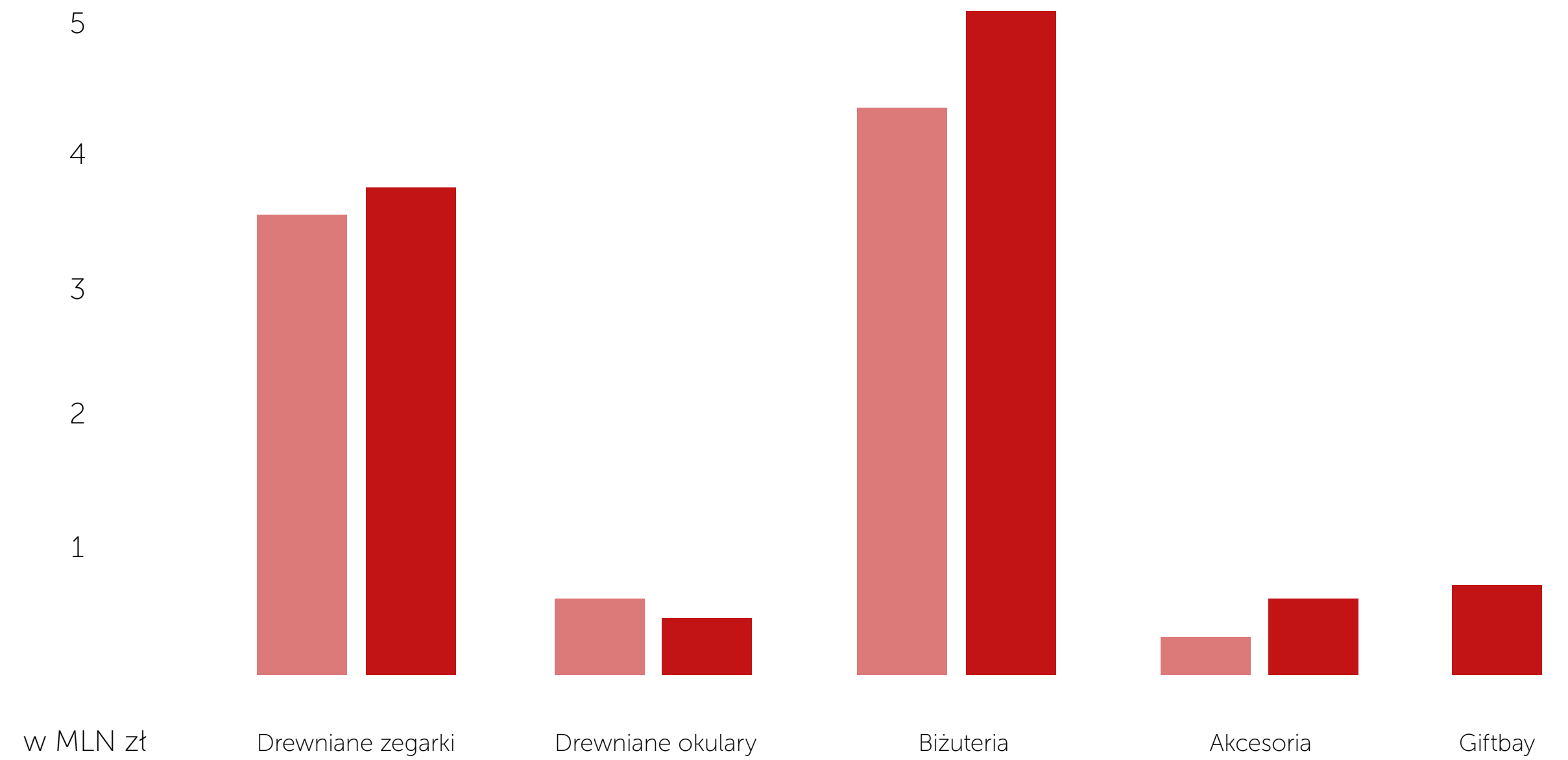
Plantwear w liczbach

Sprzedaż - rynki



■ Polska **■ UE** **■ Poza UE**

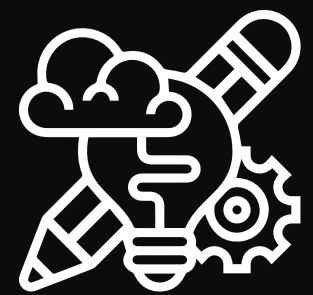
Sprzedaż - kategorie



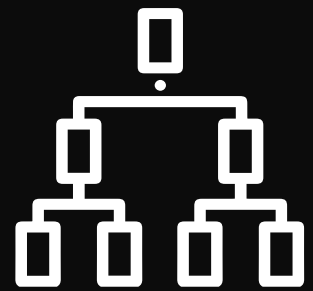
■ 2019 **■ 2020**

Plany rozwoju

Hub e-commerce



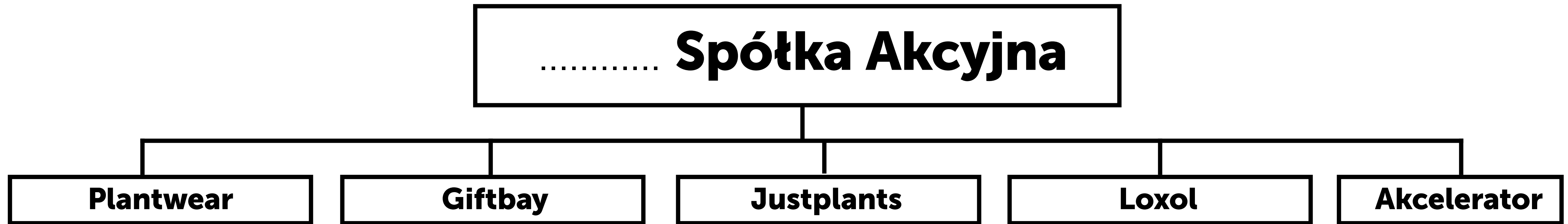
Rozwój istniejących i nowych marek



Budowa Grupy Kapitałowej



Ekspansja zagraniczna



- ▣ przekształcenie w spółkę holdingową oraz zmiana nazwy spółki

- ▣ powołanie kolejnej spółki zależnej w roli akceleratora nowych conceptów

- ▣ wydzielenie poszczególnych projektów do spółek zależnych

- ▣ przeniesienie marki Plantwear jako ZCP do spółki zależnej

Założenia

- ❑ lepsze wykorzystanie zasobów lokalnych i ludzkich w nowych projektach e-commerce
- ❑ korzystanie ze wspólnych zasobów kont reklamowych oraz bazy klientów
- ❑ działanie w grupie umożliwia wdrażanie wysoce efektywnego cross-sellingu
- ❑ lepsze możliwości negocjacji cen niezbędnych towarów, materiałów oraz usług

Rola Spółki Holdingowej

- ❑ posiada nieruchomości, grunty, oraz prawa własności intelektualnej wszystkich marek/projektów
- ❑ zatrudnia specjalistów i zawiera umowy z partnerami oraz usługodawcami
- ❑ prowadzi nadzór nad działalnością spółek zależnych
- ❑ podejmuje kluczowe decyzje dotyczące spółek zależnych



Ponad **20%**
wzrostu przychodów
w skali roku



Plantwear

- ▣ poszerzenie grupy odbiorców poprzez obecność na nowych rynkach
- ▣ nowe kanały sprzedaży, zawarte umowy współpracy z Monnari, W.KRUK
- ▣ omnichannel – rozwój sieci offline we współpracy z doświadczonym partnerem
- ▣ nowe kategorie produktów oraz marki uzupełniające (Kids oraz Home)
- ▣ planowane wprowadzenie asortymentu wykraczającego poza obecne ramy
- ▣ rozwój sprzedaży B2B



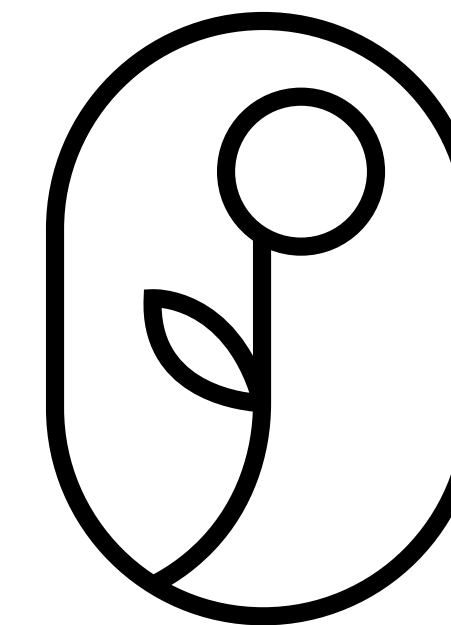
10 mln zł
przychodów w 2022 r.



- utrzymanie dynamiki wzrostu przychodów w kolejnych latach
- stałe poszerzanie oferty produktowej
- budowanie marki w oparciu o wysoką jakość obsługi klienta
- wprowadzenie nowych technologii personalizacji
- planowany pilotaż sprzedaży stacjonarnej - możliwość natychmiastowej personalizacji
- rozwój działalności na rynku rumuńskim - premiera w marcu 2021 r.
- kontynuacja ekspansji zagranicznej - sprzedaż na Amazon od kwietnia 2021 r.



1 mln zł
przychodów w ciągu
12 miesięcy



JUSTPLANTS



- ▣ duży wzrost zainteresowania roślinami doniczkowymi w ciągu ostatniego roku
- ▣ świetny odbiór w pierwszych dwóch tygodniach działalności
- ▣ gotowa baza do wzrostu sprzedaży i wdrażania działań marketingowych

JOXOL

Premiera w Q2 2021 r.

- ▣ nowy projekt Q2 2021 r. działający na rynku wartym ok. 5 mld zł w 90% offline
- ▣ możliwość wprowadzenia sprzedaży online z wykorzystaniem nowoczesnych technologii
- ▣ konkurencyjna cenowo oferta ze względu na brak wysokiej bazy kosztów stałych oraz pośredników

Akwizycje

- ▣ przejęcia małych spółek/marek e-commerce
- ▣ tworzenie podmiotów e-commerce ze spółkami dotychczas działającymi offline
- ▣ wykorzystanie doświadczenia zarządu i zespołu w nowych projektach
- ▣ zastosowanie gotowych baz oraz zasobów do wzrostu sprzedaży

Rynek kapitałowy

Stabilny akcjonariat.

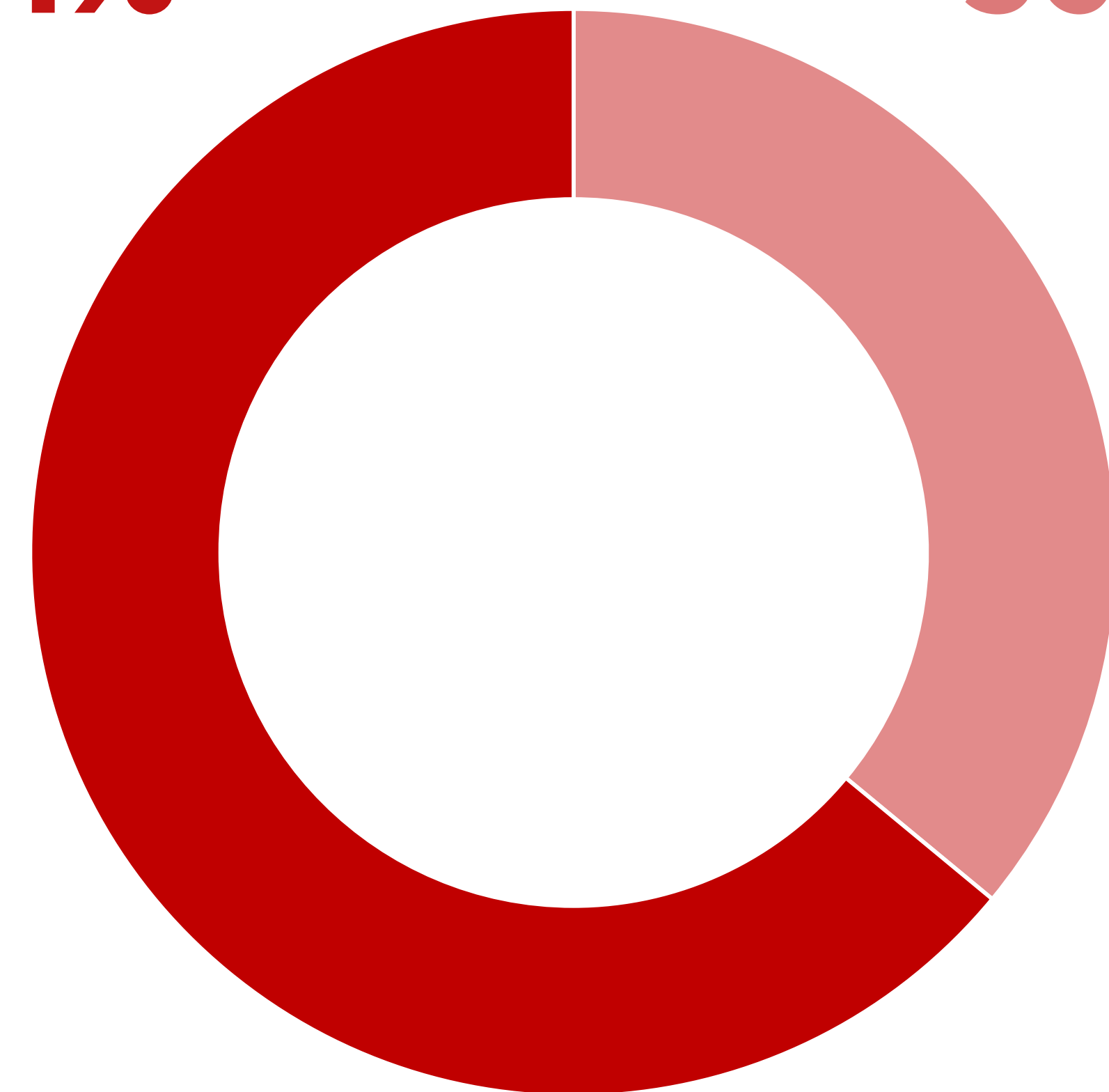
Większość głosów
w posiadaniu prezesa zarządu

Struktura akcjonariatu

Akcjonariusz	Wiktor Pyrzyk	Pozostali
Liczba akcji	920 303	513 403
Udział w kapitale	64,19%	35,81%
Liczba głosów	1 840 303	513 403
Udział na WZA	78,19%	21,81%

64%

36%



■ Wiktor Pyrzyk

■ Pozostali

Cele

- ▣ zmiana rynku notowań na Giełdę Papierów Wartościowych po osiągnięciu odpowiedniej kapitalizacji



- ▣ możliwe pozyskiwanie kapitału dla spółek zależnych



- ▣ selektywne wprowadzenie spółek na NewConnect

Podsumowanie

- ▣ budowa hub e-commerce
- ▣ wykorzystanie know-how oraz zasobów ludzkich w nowych projektach
- ▣ ekspansja zagraniczna marek i rozbudowa kanałów sprzedażowych
- ▣ aktywna rola rynku kapitałowego w rozwoju spółek zależnych



plantwear

Kontakt

Spółka:

Wiktor Pyrzyk - Prezes Zarządu
Plantwear S.A.
UL. Bohaterów 61B
21-300 Radzyń Podlaski
email: wiktor@plantwear.eu

Relacje Inwestorskie:

Szymon Ablewski
InnerValue
s.ablewski@innervalue.pl